

Nr. 5562 / 18.02.2015

ANUNȚ

privind depunere ofertă informativă de preț

Primăria Orașului Baia de Arama, județul Mehedinți, cu sediul în str. Tudor Vladimirescu nr. 23, orașul Baia de Arama, invită ofertanții interesați să depună *ofertă informativă de preț* pentru achiziția directă: **Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului "Înființarea centrului național de informare și promovare turistică (CNIPT) Baia de Aramă, județul Mehedinți".**

Principalele caracteristici ale achiziției:

1. **Tipul contractului:** contract de servicii
2. **Sursa de finanțare:** Programul Operațional Regional 2007 – 2013
3. **Coduri CPV:** 79341400-0 – Servicii de campanii de publicitate
4. **Valoarea estimată:** 6000 lei, fără TVA

La întocmirea ofertei informative de preț se va ține cont de prevederile caietului de sarcini anexat.

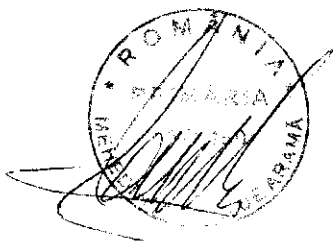
Pentru informații suplimentare ne puteți contacta la Tel/Fax: 0252 381 473, e-mail: primaria_bda@yahoo.com, sau direct la sediul autorității.

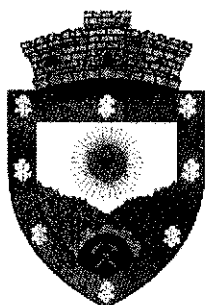
Adresa la care se depune oferta informativă de preț: Primăria Baia de Aramă, Strada Tudor Vladimirescu, nr.23, localitatea Baia de Aramă, județ Mehedinți, cod poștal 225100.

Data limita pentru depunerea ofertei informative de preț: 20.02.2015, ORA 15:00

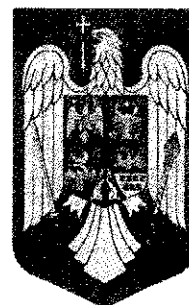
PRIMAR,
Dunărințu Ionel Rafael

Compartiment achiziții publice
Curelea Marinică Cristian





-ROMANIA-
PRIMĂRIA ORASULUI BAIA DE ARAMĂ
JUDEȚUL MEHEDINȚI

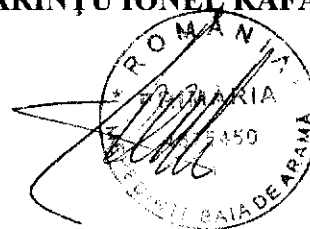


Adresa: Tudor Vladimirescu, nr.23
Tel/Fax: 0252381473
E-mail: primaria_bda@yahoo.com
Website: www.primariabaiaデアarama.ro

Nr. 5560 / 18.02.2015

BENEFICIAR: UNITATEA ADMINISTRATIV – TERITORIALĂ
ORAȘUL BAIA DE ARAMĂ

**APROBAT PRIMAR,
ING. DUNĂRINȚU IONEL RAFAEL**



CAIET DE SARCINI

DENUMIRE ACHIZIȚIE: SERVICII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE ÎN
CADRUL PROIECTULUI "ÎNFIINȚAREA CENTRULUI NAȚIONAL DE
INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ (CNIPT) BAIA DE ARAMĂ, JUDEȚUL
MEHEDINȚI"

1. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Obiectul achiziției îl constituie realizarea activităților de informare și publicitate necesare implementării proiectului având ca obiect **"ÎNFIINȚAREA CENTRULUI NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ (CNIPT) BAIJA DE ARAMĂ, JUDEȚUL MEHEDINȚI"**

Cerințele din prezentul caiet de sarcini sunt prevăzute în cererea de finanțare și vor fi considerate obligatorii și minimale.

2. SPECIFICAȚII TEHNICE

Prin activitatea de informare și publicitate a proiectului propus se urmărește creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită unității administrativ teritoriale de către Uniunea Europeană în vederea realizării investiției. Pentru realizarea acestui deziderat, se vor utiliza elementele de identitate vizuală specificate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional și vor aplica întocmai regulamentele specifice ale Comisiei Europene de asigurare a vizibilității contribuției comunitare la proiect. Bugetul proiectului include costurile necesare pentru a duce la îndeplinire aceste activități.

Altfel spus, prin repartizarea resurselor financiare, umane, materiale, informaționale, aceasta activitate are asigurate toate premisele pentru buna desfășurare.

În cadrul rapoartelor de progres vor fi detaliate toate acțiunile de informare și publicitate, comunicatele de presă, materialele informative realizate, fotografiile ale locației proiectului, etc. Pentru promovarea identității vizuale a proiectului vor fi achiziționate servicii specializate de informare și publicitate. Etapele de desfășurare ale activității sunt următoarele:

1. Crearea identității vizuale a proiectului;
2. Crearea materialelor suport;
3. Promovarea către presă;

2.1. Crearea identității vizuale a proiectului

Se va acorda o atenție deosebită elementelor obligatorii a fi utilizate în vederea promovării identității vizuale a POR, inclusiv elementele grafice, cât și regulile de utilizare ale acestora. Toate materialele promoționale vor utiliza indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional regional. Produsele de informare vor conține informațiile obligatorii legate de logo-ul Uniunii Europene, Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională. " și disclaimerul "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod oficial poziția Uniunii Europene", adresa paginii web a

programului www.inforegio.ro, banda colorata in partea de jos a paginii, caseta tehnica pe publicații (pliante, broșuri.).

Panoul pentru afișaj temporar si permanent va cuprinde logo-urile si textul precizate mai sus, denumirea proiectului, numele beneficiarului, respectiv Orașul Baia de Arama, valoarea proiectului, data începerii și finalizării execuției, numele Organismului Intermediar si numele Autorității de Management, poziționate conform instrucțiunilor din Manualul de Identitate Vizuala. Pentru toate activitățile de tip promoțional se vor utiliza însemnele de mai sus in prezentări, expuneri, autocolante, altele.

2.2. Crearea materialelor suport

Se vor realiza următoarele produse:

Comunicate de presa	2 buc
Afișe	10 buc
Pliante	500 buc
Fluturași	500 buc.
Panou pentru șantier în construcție	1 buc.
Placa pentru amplasare permanenta	1 buc
Autocolante	100 buc.

2.3. Promovarea către presă

Proiectul va fi promovat prin distribuția produselor de publicitate, prin intermediul mass mediei locale, regionale si prin intermediul site-ului web propriu proiectului.

Investiția va fi evidențiată prin amplasarea unui panou temporar pentru șantier în construcție, in loc cu vizibilitate mare. In timpul proiectului vor fi distribuite 2 anunțuri de presa. Produsele de promovare vor fi difuzate publicului cu ocazia diverselor evenimente organizate in comunitate cat si la diverse evenimente regionale, naționale si internaționale cu specific turistic. La finalul implementării proiectului, investiția va fi marcata cu 1 placa pentru amplasare permanentă, care vor conține prezentarea proiectului și toate elementele de identificare solicitate în Manualul de Identitate Vizuală.

2.4. Activități de informare și publicitate:

Ofertanții vor întocmi oferta informativă de preț și propunerea financiară în conformitate cu activitățile prezentate în continuare:

Activitatea de informare și publicitate	Perioada estimată de desfășurare	Costuri estimate (lei fără TVA)
Promovarea și publicitatea investiției, prin intermediul mass media, din care:	Pe perioada derulării investiției	
<i>2 comunicate de presa</i>		
<i>10 afișe, 500 pliante, 500 fluturași, 100 autocolante</i>		
1 Panou pe perioada derulării investiției (la locul realizării investiției)	Pe perioada derulării investiției	
1 Placi permanente privind investiția realizată	După finalizarea investiției	
TOTAL		

**Compartiment achiziții publice,
Consilier
Curelea Marjnică Cristian**

